

INTURSA

Grupo Hotelero

Intursa Sostenible



Contenido

01 Introducción 03

02 Estrategia de sostenibilidad corporativa 05

Personas primero
Operaciones sostenibles
Kilómetro cero
Promoción de la pesca artesanal
Producción y consumo local
Momentos memorables

03 Objetivos de desarrollo sostenible 11

04 Prácticas e iniciativas sostenibles en nuestros hoteles 13

Medición de huella de carbono
Gestión de residuos sólidos
Plantas de tratamiento de aguas residuales

05 Alianzas 17

Enseña Perú y Fundación Niños del Arco Iris
Casa Mantay
Banco de Alimentos Perú

06 Certificaciones y reconocimientos 22

Introducción

.01

Intursa Sostenible

01 Introducción

Introducción

02

03

04

05

06



La sostenibilidad es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medioambiente y el bienestar social¹. Esta definición y sus consecuentes parámetros, alineados a los objetivos globales de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas, marcan el camino que desde hace años Intursa se ha propuesto como grupo hotelero.

Operamos en el **Perú**, un país megadiverso y de legado ancestral; nuestros hoteles se ubican en destinos de riqueza natural y cultural. Conscientes de ese privilegio, hemos integrado una visión de sostenibilidad en cada aspecto corporativo, operativo y de la experiencia de nuestros hoteles.

¹ Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Informe Brundtland), 1987, recogido por la Cumbre de la Tierra de Johannesburgo 2002, organizada por la ONU.

Estrategia de sostenibilidad corporativa

.02

Intursa Sostenible

02 Estrategia de sostenibilidad corporativa

Estrategia de
sostenibilidad corporativa

Desde el inicio de nuestra historia como grupo hotelero dedicado al turismo, hace más de cincuenta años, nuestro compromiso con el planeta, y con las ciudades y comunidades en las que operamos, ha sido permanente, así como nuestro sentido de responsabilidad hacia las personas: las que atendemos, con las que trabajamos y con las que convivimos en cada destino.

En el **2023**, relanzamos, de manera transversal a toda la organización, nuestra visión de sostenibilidad corporativa para enfocarnos en las acciones más innovadoras y los criterios que marcan el camino a nivel global. La estrategia de sostenibilidad de Intursa parte de **nuestro propósito de generar felicidad en las personas y prosperidad en nuestros destinos**, además de alinearnos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Esta estrategia se sostiene sobre tres pilares:





02

Estrategia de
sostenibilidad corporativa

01

PERSONAS PRIMERO

Nuestra preocupación por nuestros colaboradores nos lleva a buscar formas de contribuir con ellos. Por ejemplo, a través de programas como Familias Saludables, que contribuye a mejorar la calidad de vida de los trabajadores al brindar oportunidades para **continuar con su educación, mejorar su situación de vivienda y establecer prácticas en salud mental** para contribuir a su **bienestar integral**.

Fomentamos el desarrollo del talento entre nuestros colaboradores, así como el intraemprendimiento, al realizar talleres, capacitaciones y ferias, todo bajo un principio de **equidad e igualdad de oportunidades**.

Promovemos una **cultura de servicio** no solo hacia nuestros **clientes**, sino también hacia nuestras **comunidades**: alentamos el **voluntariado** y el involucramiento con los temas que más atañen a la vida diaria de nuestros entornos. Solo en el último año, realizamos más de 2,700 horas de voluntariado, participando en diversas actividades, como limpiezas de

playa en Paracas y Lima y en la limpieza de río Vilcanota en Urubamba; en el plantado de árboles en Lima y la limpieza de calles en el Cusco; en campañas de donación de sangre, entre otras actividades que nos unen como empresa y como comunidad.





01

OPERACIONES SOSTENIBLES

02

Estrategia de
sostenibilidad corporativa

Generamos **oportunidades y prosperidad** en los lugares donde operan nuestros hoteles de manera responsable con el medioambiente, con la comunidad local y en cada eslabón de la cadena de abastecimiento. Nos hemos propuesto que nuestras operaciones crezcan de la mano de las comunidades que nos reciben. Nuestros hoteles se ubican en destinos fantásticos, privilegiados con naturaleza, tradición, gente y autenticidad. Queremos invertir en nuestros vecindarios y en esas comunidades de las que ya formamos parte.

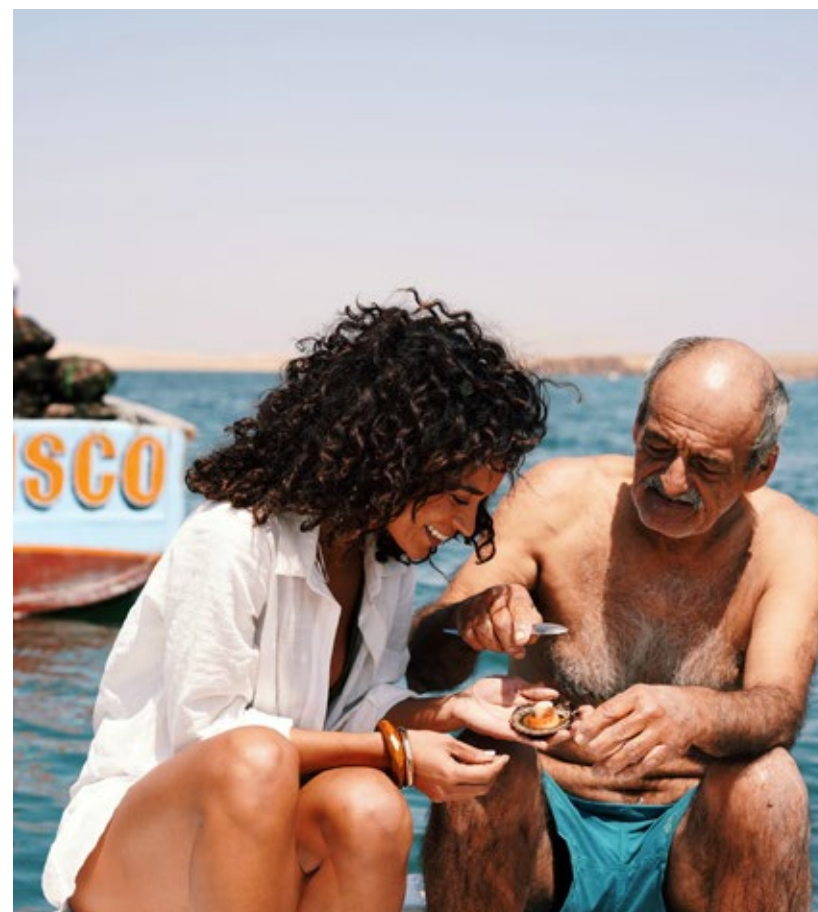
03

04

05

06

Además de llevar a cabo proyectos de alto impacto social, procuramos ser una **fuentes de trabajo y colaboración local**. Contamos con distintas premisas que nos ayudan en estos esfuerzos, bajo un **programa de desarrollo de proveedores locales**, en el que destacan distintas acciones:





OPERACIONES SOSTENIBLES

KILÓMETRO CERO

Es el concepto que guía la carta del restaurante **Chalana** del **Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort**. Se trata de **promover una pesca local** que genere una movilidad mínima y que sea consciente de los tiempos de las especies. No solo se acorta la distancia que recorre el producto, desde su origen hasta el plato, sino que llega directamente de los productores, los pescadores artesanales, sin intermediarios. Esta práctica no solo asegura una cocina sostenible, que beneficia al mar y a las comunidades costeras, sino que genera una experiencia gastronómica siempre fresca, creativa e inspiradora.

PROMOCIÓN DE LA PESCA ARTESANAL

El lanzamiento de nuestro menú de degustación **Travesía Marina** en el restaurante **Ballestas**, del **Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort**, quiere homenajear la labor del pescador al visibilizar la ruta de los productos que llegan hasta nuestras mesas y, sobre todo, al darles protagonismo a los autores de un trabajo tradicional. Queremos que el público conozca a los personajes que forman parte de la comunidad pescadora de Paracas, cuya fuerza, paciencia, cuidado y conocimientos se les deben tantos platos. Estamos comprometidos con el apoyo a una pesca artesanal que busca equilibrar la extracción de recursos marinos con la capacidad de los ecosistemas para regenerarse.

PRODUCCIÓN Y CONSUMO LOCAL

Promovemos la **revalorización de la papa nativa**, gracias al trabajo con la comunidad agrícola local del Valle Sagrado, que alimenta las despensas de **Tambo del Inka, a Luxury Collection Resort & Spa**, en el Valle Sagrado, y **Palacio del Inka, a Luxury Collection Hotel**, en el Cusco. Implementamos una pasantía con familias de la comunidad rural cusqueña Huancalle para capacitarlas en cultivos de germinados y micromix; ellos son ahora proveedores de nuestros hoteles. Otro caso ejemplar es el de nuestro proveedor de leche en los hoteles del Cusco, a quien ayudamos para que pueda producir yogurt y no tener que trasladarlo desde otras ciudades. Estas acciones no solo tienen el impacto ambiental positivo de una menor movilidad y gasto energético, sino que consumir productos locales, artesanales y naturales es un valor agregado para nuestros huéspedes.



01

MOMENTOS MEMORABLES

02

Estrategia de
sostenibilidad corporativa

03

04

05

06

Creamos experiencias únicas y sostenibles que perduran en la memoria de nuestros huéspedes y promueven la riqueza de la cultura local de una manera auténtica, respetuosa y responsable. Ya sea proponiendo una **ruta del arte colonial y republicano andino en Palacio del Inka, a Luxury Collection Hotel, Cusco** (de la mano del Ministerio de Cultura y asumiendo la guardianía de estas piezas históricas); diseñando **inmersiones marinas** que nos muestran la riqueza y la fragilidad del ecosistema, zarpando desde nuestro muelle en el **Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort**; o invitando a nuestros huéspedes a seleccionar sus propios alimentos en el **huerto orgánico** que cultivamos en **Tambo del Inka, a Luxury Collection Resort & Spa, Valle Sagrado**, y que luego ellos también los preparen, de la mano de nuestro chef, y los disfruten del huerto a la mesa, como una mejor forma de apreciar de cerca la diversidad de la despensa andina.



Objetivos de desarrollo sostenible

.03

Intursa Sostenible

Objetivos de desarrollo sostenible

En Intursa, nos comprometemos a contribuir activamente a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, enfocándonos en aquellos que tienen un impacto directo en nuestras operaciones y comunidad.

03

Objetivos de
desarrollo sostenible

Promover el desarrollo de las localidades donde operamos generando valor compartido.



Promover la inclusión social e igualdad de oportunidades.



Promover la educación justa y el desarrollo del talento.



Gestionar responsablemente nuestros residuos y nuestra cadena de abastecimiento. Generar turismo sostenible y regenerativo, donde se creen puestos de trabajo, se promueva la cultura y los productos locales.



Promover el empoderamiento femenino y la igualdad de género.



Disminuir los impactos ambientales y gestionarlos de manera sostenible.

Prácticas e iniciativas sostenibles en nuestros hoteles

.04

01

02

03

04

Prácticas e iniciativas sostenibles
en nuestros hoteles

05

06

Prácticas e iniciativas sostenibles en nuestros hoteles

La industria del turismo contribuye con el crecimiento económico y con la promoción de una vida más conectada, plena y consciente de las personas alrededor del mundo. Sin embargo, sabemos que esta industria tiene una huella de carbono significativa. Por eso, Intursa está comprometida a ayudar a superar los retos medioambientales de los entornos naturales y urbanos que rodean sus hoteles. Sus prácticas e iniciativas de sostenibilidad también invitan a los huéspedes a que participen activamente de esta sensibilidad y visión, y que establezcan así una relación más profunda con los destinos que visitan. Una que marque su vida y se quede en su memoria.



04

Prácticas e iniciativas sostenibles
en nuestros hoteles

01

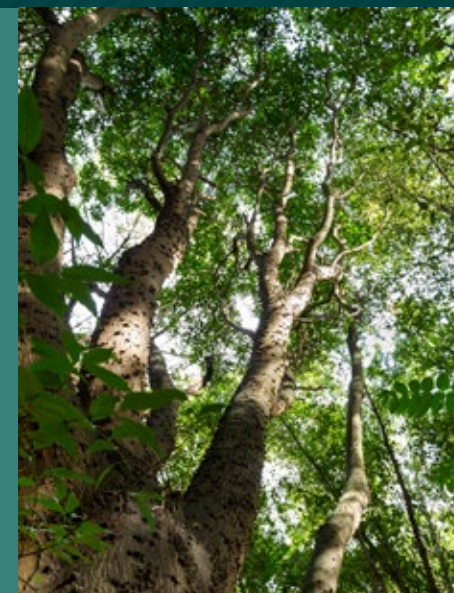
02

03

MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO

En Intursa medimos nuestra huella de carbono en todos los alcances y categorías de manera anual, para saber con la mayor exactitud cuál es nuestro impacto y ajustar nuestras acciones y estrategias eficientemente. Por este esfuerzo continuo, hemos sido reconocidos con una estrella en la plataforma Huella de Carbono Perú del Ministerio del Medio Ambiente.

Como respuesta a nuestra última medición, hemos implementado un cambio de matriz energética de GLP a gas natural en **The Westin Lima Hotel & Convention Center**, así como la instalación de variadores de velocidad en las escaleras mecánicas para reducir energía en desuso. Asimismo, estamos cambiando las luces en **Aloft Lima Miraflores** y **AC Hotel Lima Miraflores** para variar a luces LED, lo cual se traduce en una reducción de energía considerable.



GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS

Gestionamos nuestros residuos sólidos en todos nuestros hoteles, segregando los residuos en el back y el front de cada sede.

Desde abril del 2024 contamos con una alianza con la organización Sinba, dedicada a la gestión de residuos sólidos con componentes socioambientales, dándole una mejor trazabilidad y disposición final a los residuos de nuestros hoteles en Lima: **The Westin Lima Hotel & Convention Center**, **Aloft Lima Miraflores** y **AC Hotel Lima Miraflores**. Los residuos reciclables se reacondicionan en su planta de tratamiento para ser utilizados como insumos de otras industrias. Los residuos orgánicos son llevados a su bio fábrica en donde se produce compost para plantas y alimento para animales.



05

06

04

Prácticas e iniciativas sostenibles
en nuestros hoteles

01

02

03

PLANTAS DE TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES

Contamos con dos plantas de tratamiento de aguas residuales en **Tambo del Inka, a Luxury Collection Resort & Spa** y el **Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort**, un proceso propio con el cual conseguimos que se reutilice hasta el 100% del agua proveniente de las operaciones de cada hotel para el riego de sus extensas áreas verdes, que son parte de la experiencia de estos hoteles inmersos en destinos de paisajes naturales, flora y fauna deslumbrantes.



05

06

Alianzas

.05

Intursa Sostenible

Alianzas



La sostenibilidad es una actitud que busca construir una sociedad más humana y solidaria, e impactar positivamente en la comunidad. Establecer alianzas clave con organizaciones de prestigio que velan por una mejora en la calidad de vida de la población vulnerable, incidiendo desde diferentes frentes de acción, ha sido vital para orientar los intereses y esfuerzos en materia de sostenibilidad de Intursa.

A través de estas alianzas, nos aseguramos de que la ayuda llegue de la mejor forma a su destino, y de que el impacto positivo que queremos generar se concrete y amplifique entre la población.

Colaborar con el trabajo de estas organizaciones nos ha llevado a aprender más sobre la realidad de los destinos y de las comunidades de las que nuestros hoteles forman parte.

01

ENSEÑA PERÚ Y FUNDACIÓN NIÑOS DEL ARCO IRIS

02

03

04

Enseña Perú es una **asociación sin fines de lucro** que cree en el poder de la educación y contribuye a la construcción de un movimiento nacional liderado por agentes de cambio, de diversos sectores, para la transformación educativa. Por otro lado, la **Fundación Niños del Arco Iris**, en Urubamba (Cusco), se dedica a crear oportunidades de desarrollo a través de un programa integral para niñas y niños en condición de vulnerabilidad, en comunidades rurales del departamento andino.

05

Intursa se unió a Enseña Perú para impulsar una transformación educacional que impactó en 170 estudiantes de Niños del Arco Iris en Urubamba, la provincia donde está ubicado **Tambo del Inka, a Luxury Collection Resort & Spa, Valle Sagrado**.

Estos han sido los resultados al cabo de un año (2023):

Alianzas

06

45%

de estudiantes de primaria alcanzaron un nivel satisfactorio de comprensión lectora (vs 0% en línea base).

37%

de estudiantes se encuentran en un nivel satisfactorio en el área de matemáticas (vs 6% en línea base).

70%

se encuentra en un nivel satisfactorio en habilidades socioemocionales.

01

CASA MANTAY

02

03

04

05

Alianzas

06

Fundada en el 2000, en el Cusco, Casa Mantay es una **organización sin fines de lucro** comprometida a dar apoyo integral a las madres adolescentes y sus hijos. La casa de acogida Mantay alberga, orienta y capacita a madres adolescentes, procedentes de varios departamentos del sur del Perú en situación de riesgo social. Tanto las jóvenes como sus hijos reciben alojamiento, alimentación, vestido y cuidado sanitario; además, las madres cuentan con terapia psicológica, educación secundaria, educación para una maternidad saludable, formación técnica y orientación laboral, asesoramiento y acompañamiento legal, y restitución del derecho a la identidad.

Actualmente, uno de los grandes objetivos de Mantay es generar puestos de trabajo para las madres mayores de edad que ya han abandonado la casa de acogida. Con ese fin, ha creado talleres, como el de cuero, en el que se elaboran productos hechos a mano por las jóvenes: se trata de un proyecto que cuenta con la **certificación de Comercio Justo**, que ha representado a la artesanía peruana en ferias nacionales e internacionales.

Palacio del Inka, a Luxury Collection Hotel apoya a Mantay desde hace varios años al abrir las puertas de su casona centenaria para dar un espacio, con conexión a la calle, destinado a la venta de los productos del taller de cuero. Este espacio se ha ampliado recientemente para dar lugar a la **galería de arte moderno Mantay**, un espacio cultural conectado a la tienda. El **100 % de las ventas** de las piezas de arte y de artesanía están **destinados a Casa Mantay**, lo que constituye casi el 20 % de los ingresos totales de la organización.



01

02

03

04

05

Alianzas

06

BANCO DE ALIMENTOS PERÚ

En el Perú, 16,6 millones de personas se encuentran en inseguridad alimentaria, mientras que el 47,6 % de los alimentos que se producen se desechan¹.

El Banco de Alimentos Perú es una **organización sin fines de lucro** que lucha desde hace una década contra el hambre y el desperdicio de alimentos en el país. Lo hace a través de la recuperación de alimentos que han perdido su valor comercial, pero aún están aptos para el consumo humano, y la implementación de proyectos de alto impacto. Su labor ha sido certificada por **AIB International y The Global FoodBanking Network**.

A partir de nuestro convenio con **The Westin Lima Hotel & Convention Center, Aloft Lima Miraflores y AC Hotel Lima Miraflores**, solo durante el 2023 Intursa ha logrado donar 4,837 kg de alimento, que se traducen en 19,346 raciones entregadas y 2,300 beneficiarios.

¹ Fuente: FAO, 2022.



Certificaciones y reconocimientos

.06

Intursa Sostenible

01

02

03

04

05

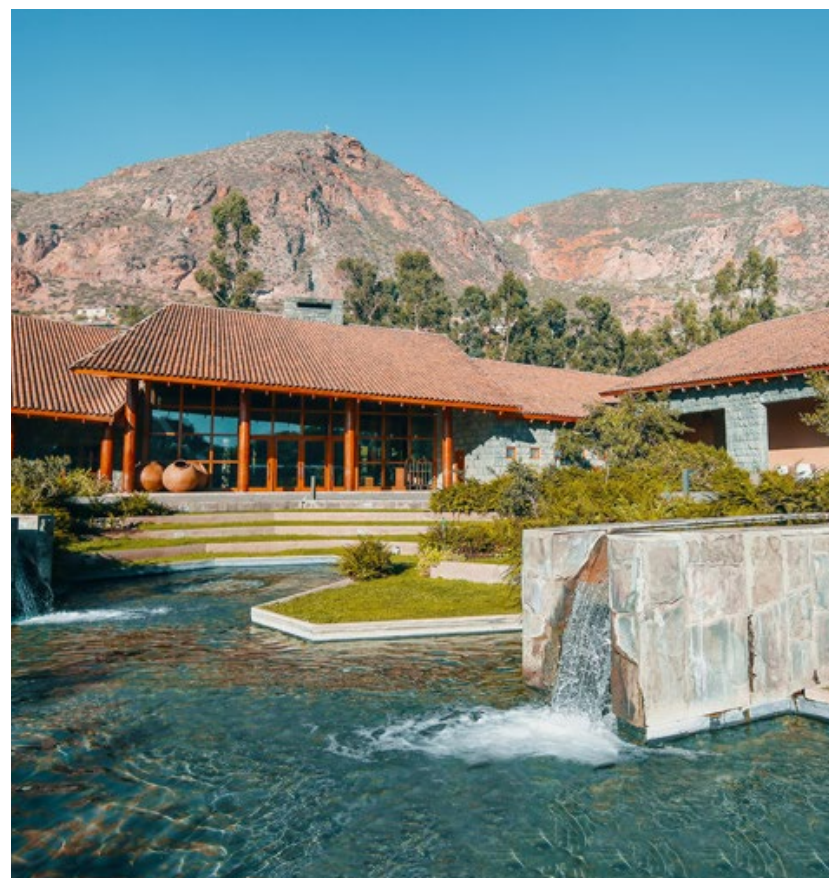
06

Certificaciones
y reconocimientos

Certificaciones y reconocimientos

Las certificaciones de sostenibilidad establecen un estándar y ayudan a distinguir y resaltar las repercusiones de las acciones en el sector. Además, permiten que los viajeros tomen decisiones responsables con el medioambiente y la sociedad. Las certificaciones incrementan la conciencia pública de las prácticas empresariales responsables, algo que, sin duda, beneficia al rubro turístico.

La medición de huella de carbono de los seis hoteles de nuestro portafolio ha obtenido, por parte del Ministerio del Ambiente, el diploma de reconocimiento de medición de Huella de Carbono Perú. Adicionalmente, **The Westin Lima Hotel & Convention Center** cuenta con certificación **Leed Oro desde el 2016**, y ha sido recientemente recertificado en el **2024**. **Tambo del Inka, a Luxury Collection Resort & Spa**, Valle Sagrado, también posee certificación **Leed**.



01

Nuestros hoteles han sido merecedores de diversos premios y reconocimientos, otorgados tanto por instituciones líderes en la industria como por plataformas que recogen las opiniones de los propios viajeros.

02



LEED ORO 2024

The Westin Lima Hotel & Convention Center

03

04



LEED

Tambo del Inka, a Luxury Collection Resort & Spa

05

06

Certificaciones
y reconocimientos



RECONOCIMIENTO HUELLA DE CARBONO PERÚ DEL MINISTERIO DEL MEDIO AMBIENTE

The Westin Lima Hotel & Convention Center

AC Hotel Lima Miraflores

Aloft Lima Miraflores

Hotel Paracas, a Luxury Collection Resort

Tambo del Inka, a Luxury Collection Resort & Spa

Palacio del Inka, a Luxury Collection Hotel

ELSA

ELSA - ESPACIOS LABORALES SIN ACOSO

Este reconocimiento refleja nuestro compromiso con la creación de entornos laborales seguros y libres de acoso.
Intursa Grupo Hotelero



EMPRESA SEGURA DEL MINISTERIO DE LA MUJER Y POBLACIONES VULNERABLES

Libre de Violencia y Discriminación contra la Mujer

Intursa Grupo Hotelero

INTURSA

Grupo Hotelero